

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГБПОУ «СОМК»)
ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Репина ул., 2-а, г. Екатеринбург, 620014 Телефон (343) 376-35-57 Факс (343) 383-46-59 E-mail: somk@somkural.ru; www.somkural.ru
ОКПО 05175253. ОГРН 1026602332349. ИНН 6658041737 КПП 665801001

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СОМК»

И.А.Левина

" 31 " января 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**О Третьем межрегиональном конкурсе социальной рекламы
и коммуникационных проектов «Точка Зрения»
для студентов учреждений среднего профессионального образования,
учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений**

1. Общие положения

1.1. Организатор конкурса:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Свердловский областной медицинский колледж» (ГБПОУ «СОМК»).

Поддержку осуществляют:

- Министерство здравоохранения Свердловской области,
- Региональная общественная организация «Ассоциация средних медицинских работников Свердловской области»,

Профессиональный спонсор:

- Компания Johnson & Johnson.

1.2. Конкурс проводится с целью:

- привлечения внимания общественности к проблеме безответственного отношения водителей автотранспортных средств к использованию средств коррекции зрения, ведущему к созданию небезопасной ситуации на дорогах;
- обучения молодежи навыкам профилактики нарушения зрения, правилам дорожного движения, связанным с необходимостью ношения очков и контактных линз (по медицинским показаниям) при управлении транспортным средством;
- знакомства со специальностью «Медицинская оптика» и профессионального ориентирования школьников 8-11 классов;
- повышения престижа профессии в молодежной среде, выявления творческих способностей студентов специальности «Медицинская оптика».

2. Условия участия в конкурсе:

2.1. Принять участие в конкурсе могут студенты и слушатели подготовительных курсов учреждений СПО, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации. На конкурс представляются произведения собственного сочинения. Участие может быть личное, групповое (мини-группы не более 5 человек). Произведения представляются в электронном виде с пометкой «**Конкурс_зрение**» по электронной почте mediadobr@gmail.com, кроме того предусмотрена обязательная электронная регистрация для каждого участника. Форма регистрации – **Приложение 1** высылается вместе с конкурсными работами до **25 марта 2018** года на указанный электронный адрес. **Конкурсные работы ОБЯЗАТЕЛЬНО называть в формате «Номинация_ФИО участника». Заявку ОБЯЗАТЕЛЬНО называть в формате «Заявка_УЧРЕЖДЕНИЕ» или «Заявка_Фамилия»**

2.2. Номинации:

С 2018 года конкурс ежегодно будет проводиться по актуальной теме в области профилактической деятельности и сохранения зрения глаз. Тема конкурса в 2018 году - «**Зрение и безопасность на дороге**».

2.2.1 Номинация «Лучший коммуникационный проект».

На конкурс предоставляются описания социальных коммуникационных проектов на заданную тему, содержащие следующую обязательную информацию:

- Название проекта
- Краткая аннотация проекта
- Описание целевой аудитории проекта
- Цель проекта
- Описание механизма реализации проекта
- Описание ожидаемых результатов проекта (количественных, качественных)

Объем работы не более 3 стр А4, кегль 14, шрифт Times New Roman, формат doc или docx. Фотографии, иллюстрации оформляются в виде приложений.

В номинации выбираются три проекта победителя. Жюри вправе выбрать меньшее количество победителей. Преимуществом при определении победителя является реализация проекта на практике.

2.2.2 Номинация «Лучшая социальная реклама (видеоролик)»

На конкурс предоставляется видеоролик на тему «Зрение и безопасность на дороге» в формате avi и ссылка на видео на youtube.com. В номинации выбираются три проекта победителя. Жюри вправе выбрать меньшее количество победителей.

2.2.3 Лучшая социальная реклама (плакат)

На конкурс представляется изображение в формате jpeg на тему «**Зрение и безопасность на дороге**». В номинации выбираются три проекта победителя. Жюри вправе выбрать меньшее количество победителей.

2.2.4. Лучший слоган конкурса социальной рекламы и коммуникационных проектов «Точка зрения»

На конкурс предоставляются варианты слогана конкурса в формате doc (допускается не более трех слоганов от одного участника). Победитель определяется путем специального голосования в социальных сетях. Голосование будет проводиться с **25 по 31 марта 2018 г.**

2.3. В конкурсных работах запрещается: распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психоактивных веществ и их прекурсоров, скрытая и /или прямая реклама алкогольной, наркотической и табачной продукции, религиозная символика.

2.4. К каждой работе должно быть приложено описание с указанием ФИО автора (авторов) произведения, руководителя (при наличии), учебного заведения, группы, контактного телефона, электронной почты.

2.5. Колледж оставляет за собой право использовать все полученные работы в целях популяризации специальности и возможного тиражирования.

2.6. Факт поступления конкурсной работы в конкурсную комиссию означает согласие участника с правилами проведения конкурса.

2.7. Критерии оценки работ:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение работы;
- новизна используемого сюжета;
- яркость и выразительность работы;
- итоги открытого голосования в официальной группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте».

2.8. Победители будут отмечены дипломами в различных номинациях и призами.

3. Сроки проведения:

3.1. Прием работ с **01 февраля по 25 марта 2018 года;**

3.2. Подведение итогов и награждение – информация будет сообщена дополнительно.

4. Жюри:

В состав жюри войдут представители Министерства здравоохранения Свердловской области, специалисты по социальной рекламе, специалисты оптической отрасли, представители спонсоров.

Освещение итогов конкурса будет производиться на сайтах Свердловского областного медицинского колледжа, Министерства здравоохранения Свердловской области, в средствах массовой информации и социальных сетях: официальные страницы сайта Свердловского областного медицинского колледжа:

<http://vk.com/club41274769>, <https://vk.com/somkekaterinburg>

Заявка на участие

**в Третьем межрегиональном конкурсе социальной рекламы
и коммуникационных проектов «Точка Зрения»
для студентов учреждений среднего профессионального образования,
учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений**

*Для каждой номинации создается собственная таблица внутри одного файла
- см. файл «Заявка_Точка зрения» в формате **xlsx**