

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГБПОУ «СОМК»)
ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Репина ул., 2-а, г. Екатеринбург, 620014 Телефон (343) 376-35-57 Факс (343) 383-46-59 E-mail: somk@somkural.ru; www.somkural.ru
ОКПО 05175253. ОГРН 1026602332349. ИНН 6658041737 КПП 665801001

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ "СОМК"

И.А.Левина

" 12 " октября 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О Втором межрегиональном конкурсе социальной рекламы «Точка Зрения»

для студентов учреждений среднего профессионального образования,

школьников 8-11 классов

1. Общие положения

1.1. Организатор конкурса - Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Свердловский областной медицинский колледж».

1.2. Конкурс проводится с целью:

- привлечения внимания общественности к проблеме ухудшения зрения в студенческой среде;
- обучения студенческой молодежи навыкам профилактики ухудшения зрения;
- знакомства со специальностью «Медицинская оптика» и профессиональным ориентированием школьников 8-11 классов;
- повышения престижа профессии в студенческом сообществе, выявления творческих талантов студентов специальности «Медицинская оптика».

2. Условия участия в конкурсе:

2.1. Принять участие в конкурсе могут студенты и слушатели подготовительных курсов учреждений СПО, учащиеся 8-11 классов средних образовательных школ Российской Федерации. На конкурс представляются произведения собственного сочинения. Участие может быть личное, групповое (мини-группы 3-5 человек). Произведения представляются в электронном виде с пометкой «Конкурс_зрение» по электронной почте mediadobr@gmail.com, кроме того предусмотрена **обязательная электронная регистрация для каждого участника**. Форма регистрации размещена по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRWIPW3MBFsVBGv78LSdu4siuiWaPFMmdfYj0XpduKIgjBag/viewform> или на бумажном носителе по адресу: г. Екатеринбург, ул. Репина 2а, к. 200, с пометкой: «**На конкурс_зрение**» до 30 ноября 2016 года.

2.2. Номинации и темы:

1. **Лучшая социальная реклама (видеоролик)**
На конкурс предоставляется видеоролик в формате avi + ссылка на видео на youtube.com
2. **Лучшая социальная реклама (плакат)**
На конкурс представляется изображение в формате jpeg на тему «Береги глаза - сохраняй зрение!»
3. **Мобильный репортер**
На конкурс представляется репортаж или видеоролик, снятый на мобильное устройство (смартфон или планшет). Репортаж посвящен сохранению зрения в молодежной среде в условиях информационной перегруженности; приветствуется опрос молодежи об актуальных методах сохранения зрения и поиск креативного решения на вопрос «Как в век технологий сохранить здоровье глаз?». На конкурс представляются текстовые, фото - и видео-материалы или ссылка на репортаж, размещенный на youtube.com
4. **Эссе «Я выбираю медицину. Я сохраняю зрение людям!»**
На конкурс представляется текстовый файл в формате MW(doc.) или презентация в формате ppt. (можно рассказать, почему важно бережно относиться к собственному зрению; почему выбрали и планируете выбрать специальность «Медицинская оптика», как изменилось представление о специальности во время обучения, каким вы видите свое будущее в этой специальности и т.д.).
5. **Оптика: индустрия здоровья и красоты**
На конкурс представляется исследовательский проект о тенденциях оптической моды текстовый или изобразительный – рисунки, фотографии. Форма предоставления работы свободная.
6. **Коллаж «Я - медицинский оптик, и этим горжусь!»** На конкурс представляется изображение в формате jpeg. Номинация для студентов и выпускников специальности Медицинская оптика, молодых специалистов в области оптик, имеющих стаж работы не более 3 лет.
7. **Стихи мнемонического содержания**
На конкурс представляется текст стихотворения на тему профилактики ухудшения зрения (текстовый файл в формате MW).
8. **Специальная номинация от профессионального партнера Johnson&Johnson «Мой выбор - контактные линзы».** На конкурс представляются творческие проекты в формате представленных выше номинаций: плакаты, эссе, реклама и т.д.
9. **Специальная номинация для оптического бизнеса:**
 - лучшее предложение (акция) для молодежи для улучшения качества зрения или профилактики ухудшения (для оптических салонов). На конкурс представляется текстовое описание разработанной акции, лучшая из которых будет реализована с помощью ресурсов организаторов.
 - лучшее предложение для трудоустройства молодых специалистов (для оптических салонов). На конкурс представляется информационное сообщение – приглашение молодому специалисту в печатном, электронном (размещенном на сайте салона/организации) виде.

2.3. В конкурсных работах запрещается: распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, скрытая и /или прямая реклама алкогольной, наркотической и табачной продукции, религиозная символика.

2.4 К каждой работе должно быть приложено описание с указанием ФИО автора (авторов) произведения, руководителя (при наличии), учебного заведения, группы, контактного телефона.

2.5. Колледж оставляет за собой право использовать все полученные работы в целях популяризации специальности и возможного тиражирования.

2.6. Факт поступления произведения означает согласие участника с правилами проведения конкурса.

2.7. Критерии оценки работ:

- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение работы;
- новизна используемого сюжета;
- яркость и выразительность работы;
- популярность работы в социальных сетях.

2.8. Победители будут отмечены дипломами в различных номинациях и призами.

3. Сроки проведения:

3.1. Прием работ с 13 октября по 30 ноября 2016 года;

3.2. Подведение итогов и награждение – информация будет сообщена дополнительно.

4. Жюри:

4.1 В состав жюри войдут представители Министерства здравоохранения Свердловской области, специалисты по социальной рекламе РФ, специалисты оптической сферы, представители спонсоров.

4.2. Председатель жюри: Левина И.А, Главный внештатный специалист по управлению сестринской деятельностью Минздрава Российской Федерации в УрФО и Свердловской области, директор ГБПОУ «СОМК», Заслуженный учитель России.

Освещение итогов конкурса будет производиться на сайтах Свердловского областного медицинского колледжа, Министерства здравоохранения Свердловской области, в средствах массовой информации и социальных сетях: официальные страницы сайта Свердловского областного медицинского колледжа: <http://vk.com/club41274769>, <http://vk.com/somkaekaterinbyrg>