

ЗАЩИТА ПРОЕКТНОГО ПРОДУКТА

Что может быть ПРОЕКТНЫМ ПРОДУКТОМ? Это информационная составляющая проекта, с помощью которой авторы проекта собираются решать или решают научную, социальную, профилактическую или познавательную проблему, являющуюся отправной точкой для разработки проекта. Основные характеристики ПРОДУКТА:

1. **Новизна:** для студенческого проекта является достаточной разработка УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫХ ПРОДУКТОВ:

- самых распространенных инноваций, связанных с изменением свойств или характеристик имеющихся продуктов
- новых услуг, которые дополняют уже имеющиеся на рынке продукты
- продукты с измененным стилем — наиболее скромный тип инноваций, хотя они весьма заметны визуально.

2. **Уникальность (неповторимость)** методов исследования, сбора информации, воздействия на адресата проекта, производства продукта (творческие методы).

3. **Применимость продукта** (практическая значимость для науки, исследователя, автора), использования в реальной жизни.

Проектная деятельность завершается созданием ПРОДУКТА, который необходимо публично представить и защитить позицию авторов. Публичное представление проекта - важная часть проектной деятельности, так как позволяет оценить сформированность навыков коммуникативной деятельности и способность отстаивать достигнутые результаты, собственную точку зрения. Как правило, презентация продукта проектной деятельности сопровождается слайдами.

Электронные презентации бывают обычно трех типов. Первая – презентация-аннотация, которая представляет собой аннотированное отражение текста работы. По сути, представляются цели, задачи исследования, полученные результаты, перспективы темы. Могут быть размещены также схемы и таблицы. Как правило, этот тип презентации применяется в защите исследовательских проектов.

Второй тип презентации продукта – это презентация-иллюстрация. В этом случае презентация не аннотирует текст, но использует лишь некоторые разделы представленного проекта, например, цель, задачи, вывод, а по большей части, содержит иллюстративный материал, который размещен в соответствии с логикой проекта. Такой тип презентации позволяет активно удерживать внимание слушателей. Визуализация результатов индивидуального проекта позволит и автору-студенту яснее представлять достигнутые результаты аудитории. Такой тип презентации подходит для социальных и

профилактических проектов: по иллюстративному материалу можно судить о том, насколько убедительны и доступны для восприятия населением аргументы в пользу решения какой-либо проблемы.

И, наконец, третий тип презентации – медиашоу, когда используются анимационные эффекты, фильмы. Это более подходит для представления творческого проекта. В этом случае презентация оказывается не сопровождением, а главной частью проекта.

Оформление слайдов требует определенной строгости и некоторой сдержанности в использовании света, шрифта. Во-первых, необходимо соблюдать единый стиль оформления и избегать того, что может отвлекать от содержания проекта. В качестве фона желательно использовать холодные тона, а в целом не использовать более трех цветов. Один – для фона, один – для заголовка и один – для текста. В текстовом слайде желательно использовать не более 9 слов, если они не заключены в дополнительные рамки. Самое безнадежное дело, когда слайд перегружен информацией и является, по сути, страничкой исследовательского проекта, вывешенного на экран.

Выступление с докладом и участие в дискуссии очень важная составляющая в реализации проекта. Студенты осваивают не только навыки устной речи, правила полемики, но и в целом культуру научной дискуссии, публичного выступления. Как правило можно использовать для выступления материал введения и заключения. Ясно, что для удержания внимания слушателей можно привести несколько интересных фактов, назвать проблемы и противоречия, которые встретилась в ходе оформления проекта. В любом случае публичное выступление требует от оратора завладения и удержания внимание аудитории.

По итогам выступления должны быть заданы вопросы. Вопросы, как правило, задают трех типов. Во-первых, это вопрос «что такое», «раскройте содержание или как вы понимаете содержание темы, понятия» во-вторых, вопросы сравнительного характера, которые расширяют проблему, тему. В- третьих, вопросы оперативного характера, когда спрашивающий помещает достигнутый результат, вывод в какие-то новые условия обстоятельства.

Полезным тренировочным фактом оказывается попросить студента сформулировать самому себе вопросы и написать на них ответы.

Очень важен психологический настрой. Надо убедить докладчика, что дискуссия и вопросы - самое важное в его выступлении. И любой вопрос надо ожидать с вниманием, благодарностью, и поэтому ответ на вопрос должен начинаться с фразы «Благодарю за интересный вопрос, это поможет подробно остановиться и т.д.».