

<http://future4you.ru/index.php?>

Как сделать проект

Калинин В.Б.

Тому, как спланировать и выполнить проект, посвящены тонны литературы и бесчисленное количество интернет-страниц. Однако интерес к теме не спадает. Отчасти потому, что применяется один и тот же подход к описанию разработки проекта. И будущий автор (либо руководитель) проекта не получает новых сведений. Как и эмоций. Попробуем иначе подойти к вопросу.

* * *

Рассмотрим проект как путешествие. Причем, путешествие во времени – в будущее. Возможно, предложенная аналогия позволит лучше понять сущность проектной деятельности (ПД).

К счастью, не придется идти пешком по нехоженным тропам: есть машина времени – **теория ПД**. И есть дорога – **методика ПД**.

Водитель – **автор** проекта. А штурман, знающий дорогу, и он же механик, владеющий теорией ПД, – **учитель**.

Для водителя важно получить удовольствие от путешествия – полюбоваться окрестностями, побывать в новых местах, да и кто не любит быстрой езды? :) – Другими словами, важна **мотивация**. Дело штурмана/механика – не только заинтересовать водителя, но и помочь выбрать интересный маршрут – **тему** проекта.

При этом – оказывается – ехать водителю и штурману предстоит не вдвоем: обязательно будут пассажиры – **целевая аудитория** проекта, т.е. люди, для которых совершается поездка (т.е. выполняется проект). Так что, намерения водителя должны совпадать с потребностями пассажиров. И важно, чтобы было желание, радость помочь пассажирам.

Если так сложится, то путешествие (т.е. **работа по планированию и выполнению проекта**) станет особенно желанным. А если пассажиры вовремя попадут точно по назначению, то их жизнь немножечко изменится к лучшему. Так вот, положительные изменения для пассажиров и будут **целью** путешествия (проекта).

Чтобы узнать намерения пассажиров надо поинтересоваться: куда им ехать? – Т.е. провести **социологическое исследование**, в данном случае – устный **опрос**. И это – **первая задача** проекта.

Выясняется, что пассажирам надо попасть в другой город. Естественно, в определенное место в этом городе, например, в театр, музей, парк, на праздник или важную встречу. Стало быть, **объект** проекта – город. И нужен не просто город, не весь город, а определенная улица, дом – адрес – **предмет** проекта.

Как и положено, в пути не обойдется без приключений. Город, в который надо попасть, – на другой стороне реки. И ни моста, ни брода нет. Так что водителю предстоит решить **проблему** – самостоятельно построить мост (мост во времени, мост в будущее), т. е. создать **продукт** проекта. Это – **вторая задача** проекта. Возможно, для ее решения необходимо будет изучить **литературу** по мостостроению. А доставить пассажиров по выстроенному мосту, куда им требуется, – **третья задача** проекта.

У пассажиров могут быть и дополнительные пожелания, например, сделать остановки в дороге, пофотографировать живописные места. Предоставить пассажирам такие возможности – также **задачи** проекта. Правда, если сроки поджимают, либо водитель еще недостаточно опытный, лучше не обременять его дополнительными пожеланиями :)

Итог решения всех задач проекта представляет собой **результат проекта** в целом. Результат проекта соответствует цели проекта:

- 1) узнав потребность пассажиров и на ее основе спланировав путешествие;
- 2) построив мост;
- 3) по мосту преодолев реку

и вовремя примчав пассажиров к месту назначения, вы достигнете цели – изменили жизнь пассажиров к лучшему. – Ведь без вашей помощи они так бы и остались грустить в начальной точке маршрута.

Расписание поездки – **график** выполнения проекта. В расписании указываются этапы пути, сроки построения моста и доставки пассажиров по назначению.

Путевой лист, в котором:

- обозначен маршрут путешествия;
- обоснована необходимость строительства моста;
- названы пассажиры;
- определены город и адрес, по которому будут доставлены пассажиры;
- описаны перемены к лучшему, которые должны произойти для пассажиров в ходе и в итоге поездки (задачи и цель проекта);
- указаны виды работ, которые надо выполнить в ходе поездки (т.е. **методы** решения задач);
- намечены ожидаемые результаты каждого этапа и путешествия в целом;
- приведено расписание поездки

представляет собой **первоначальный текст** проекта. Он может служить основой для **паспорта** проекта и «Введения» в тексте проекта.

Инструменты и материалы для строительства моста, и всё-всё-всё остальное, что потребуется для путешествия, – **ресурсы**, необходимые для выполнения проекта. Надо быть уверенными, что они у вас есть.

Что ж, остается включить зажигание – зажечь, увлечь водителя за счет впрыска идей, энтузиазма, воодушевления. Впрочем, за четкой работой системы зажигания механику необходимо следить на протяжении всей поездки.

И – в путь! Хотя, конечно, в буквальном смысле вы никуда не уедите, но перенесетесь в будущее. И не просто перенесетесь, а самостоятельно спланировав его, создадите будущее своими руками! – Ведь без вашего путешествия не было бы ни моста, ни знакомства с городом на другом берегу реки.

Приготовьтесь к тому, что когда поездка подойдет к концу, ваша работа еще не будет окончена. Понадобится составить описание путешествия – дорабатывая маршрутный лист, пополняя его новыми сведениями, почерпнутыми во время поездки, – пока не составите **итоговый текст проекта**. Сопроводите его

- списком вопросов, которые вы первоначально обсудили с пассажирами;
- описанием и снимками моста;
- фотографиями конечного пункта поездки, а также довольных пассажиров – и вы получите **приложения** к итоговому тексту.

Ну, а если вы подготовите **выступление и компьютерную презентацию**, то у вас будут отличные шансы увлекательно рассказать о путешествии – выигрывая представить ваш проект на конкурсе или конференции.

Конечно, в кратком описании указано далеко не всё, что предстоит сделать. Например, штурману необходимо следить за соблюдением правил движения – следовать требованиям множества норм и документов, в том числе, таких как **СанПиН** и **ФГОС**. Или вот, во время путешествия – т.е. в ходе выполнения проекта – формируются определенные **компетенции** и **УУД**. Следовательно, штурману надо ставить и решать педагогические цель и задачи. Безусловно, и продукты проектов у каждого учащегося будут свои – не строить же всем мосты :)